REMMERS HASETAL MARATHON

26. JUNI 2021

Wir werden volljährig!

Erstmals mit Pacemaker-Service!

Remmers-Hasetal-Marathon · Beckmann-Bau-Halbmarathon
EWE-Staffelmarathon · EWE-Firmenstaffel · KAAPKE-Firmenlauf (10 km)
ÖFFENTLICHE-10-km-Lauf · Vivaris-5-km-Lauf
AOK-Nordic Walking und Walking · Reifen-Labetzke-Schülerläufe
Graepel-Bambini-Lauf · Special-Olympics-Lauf

HERZLICHE EINLADUNG · HERZLICHE EINLADUNG · HERZLICHE EINLADUNG

GROSSES SOMMERABEND-LAUFFEST

remmers
EWE
Beckmann Bau GmbH & Co. KG
REIFEN LABETZKE
vivaris
KAAPKE
ÖFFENTLICHE OLDENBURG
Special Olympics Niedersachsen
AOK Die Gesundheitskasse.
Graepel

OM Oldenburger Münsterland
Bundeswehr
Danish Crown
THIEL Fördertechnik
Krombacher 0,0%
H. Ahrens
Volksbank eG www.vbloeningen.de
Imbusch Einrichtungen
Seel
OLB Bank
Hanneken Energiesysteme
TUI TRAVELStar Reisebüro Bednarzyk
Löningen

MARKETING-KONZEPT
REMMERS-HASETAL-MARATHON

Der Remmers-Hasetal-Marathon des VfL Löningen ist ein Laufevent mit überregionaler und internationaler Bedeutung sowie über 3.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus vielen Ländern. Coronabedingt mussten wir unseren Lauf vor Ort in Löningen 2020 leider absagen. Im Juni 2019 konnten wir mit 3.262 Läuferinnen und Läufern einen neuen Anmelderekord aufstellen.

Die Veranstaltung ist ein vom Deutschen Leichtathletik-Verband (DLV) anerkannter und genehmigter Lauf, mit vermessenen und bestenlistenfähigen Strecken über fünf Kilometer, zehn Kilometer, Halbmarathon und Marathon. Durch das große Rahmenprogramm wie Marathonmesse, Musikveranstaltungen, ökumenischem Open-Air-Gottesdienst, der schon nahezu legendären „Marathon-Night-Party" mit einer Top-40-Liveband Open-Air direkt im Zielbereich, den startgeldfreien und inklusiven Schüler- und Bambiniläufen, den Disziplinen Nordic Walking und Walking, dem startgeldfreien und inklusiven Special-Olympics-Lauf für Menschen mit (und ohne!) eine Behinderung und vielem mehr, ist der Remmers-Hasetal-Marathon des VfL Löningen zu einem ganztägigen Event für Groß und Klein geworden. Beim Staffel-Wettbewerb (inkl. einem Firmenstaffel-Wettbewerb) über die Marathon-Distanz von 42,195 km wird als Team das Gemeinschaftsgefühl gefördert.

Der Veranstalter VfL Löningen e. V. von 1903 ist einer der größten Sportvereine im Kreissportbund Cloppenburg und im gesamten Bezirk Weser-Ems in Niedersachsen. Rund 2.300 Mitglieder betreiben in den 15 Abteilungen des VfL Löningen Hobby-, Breiten- und Leistungssport. Der Remmers-Hasetal-Marathon wird ausschließlich ehrenamtlich organisiert und durchgeführt. Unsere Werbe- und Sponsoringpartner kommen aus allen Branchen und Unternehmensformen. Auch für Sie als (neuen) Partner finden wir die ideale Möglichkeit, Ihre Marke effektiv zu platzieren.

Folgende Marketing-Maßnahmen können wir anbieten:
(selbstverständlich mit Nennung der Sponsoren und Unterstützer)

Printmedien

Veranstaltungsbroschüre, Format DIN A4 – Auflage: 8.000
Verbreitung: ca. vier Wochen vor dem Lauf mit der Deutschen Post an alle Haushalte der Region, ca. zwei Wochen vor dem Lauf als persönlichen Brief an alle angemeldeten Läuferinnen und Läufer nach Hause und Auslage am Veranstaltungswochenende für alle Interessierten

Anmeldeflyer – Auflage: 18.000
Verbreitung: Verteilung auf vielen Laufveranstaltungen in der Region, aber auch deutschlandweit und im angrenzenden Ausland

Plakate – Auflage: 450
Verbreitung: Verteilung in der gesamten Region, an Sponsoren und auf anderen Laufveranstaltungen

MARKETING-KONZEPT

REMMERS-HASETAL-MARATHON

Die Seite 1 dieses Info-Flyers zeigt den Entwurf des Veranstaltungsplakates 2021, das gleichzeitig die Umschlagseite für die Veranstaltungsbroschüre und den Anmeldeflyer darstellt. Genannt sind die Top-Sponsoren der Vorjahres-Veranstaltung 2020. Hier könnte im Jahr 2021 auch Ihr Logo zu sehen sein!

Online-Medien

www.remmers-hasetal-marathon.de

Professionell gestalteter Internetauftritt. Die Homepage ist responsiv gestaltet, stellt sich also automatisch auf das jeweils benutzte Endgerät (Computer, Smartphone, Tablet-PC, etc.) ein.

Digitaler Starterbeutel

Klimafreundlich und läuferorientiert wollen wir die Digitalisierung nach vorne treiben. Digital bedeutet für uns auch zukunftsträchtig sowie grün/nachhaltig. Alle Läufer erhalten vor der Veranstaltung umfangreiche aktuelle Informationen von uns über eine webbasierte, interaktive Lösung zugesandt (u. a. Anmeldeinformationen, Teilnahmebedingungen, Hinweise zum Startbüro, Parkhinweise, Zeitplan, etc.). Herausragende Öffnungsraten, detaillierte Auswertungsmöglichkeiten.

Individuelle Medien

Bandenwerbung im Start-, Zielbereich sowie an der Laufstrecke

Individuelle Werbemaßnahmen

(z. B. Promotionstände, etc.) am Veranstaltungstag nach Absprache mit den Organisatoren

Unsere weiteren Marketing-Maßnahmen rund um die Veranstaltung

Anzeigen in weiteren Printmedien und Tageszeitungen

Verlinkung der Veranstaltungshomepage

www.remmers-hasetal-marathon.de mit allen wichtigen nationalen und internationalen Internet-Laufforen

Eigener Facebook-Auftritt mit derzeit rund 2.600 „Gefällt-mir"-Angaben

Eigenes Instagram-Profil mit derzeit rund 1.400 Followern

Eigener Newsletter per E-Mail

an alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie Interessierte (aktuell rund 7.500 Empfänger!)

Radio-Veranstaltungshinweise, Berichte und Interviews

Sie sehen also, unser Marketing-Konzept ist breit gefächert, um den Bekanntheitsgrad der Veranstaltung immer weiter zu vergrößern.

SPONSORING-MÖGLICHKEITEN UND PREISE

REMMERS-HASETAL-MARATHON

Top-Sponsor – ab 1.500 Euro*

- 1/1 Seite Farbanzeige in der Broschüre
- Logo auf Titelseite der Veranstaltungsbroschüre, dem Anmeldeflyer und auf dem Plakat (s. Vorderseite)
- Link zu Ihrer Homepage und Ihr Logo auf der Startseite sowie auf allen Unterseiten der Veranstaltungs-Homepage (www.remmers-hasetal-marathon.de)
- Facebook-Post zur Top-Sponsor-Partnerschaft
- Logo-Einbindung in Dauerschleife auf einer hochauflösenden LED-Wand direkt im Zielbereich (Wandgröße: rd. 4,5 m x 2,6 m)
- Speakerwerbung durch den Zielmoderator

Zusätzlich besteht die Möglichkeit zu besonderen Werbemaßnahmen am Veranstaltungstag (z. B. Promotionstände, etc.). Diese können sehr individuell gestaltet werden. Bitte sprechen Sie uns persönlich an.

Internet-Werbung

Sehr auffällige digitale Infobox mit Link zu Ihrer Homepage und Ihrem **Logo auf der Startseite** der Veranstaltungs-Homepage (www.remmers-hasetal-marathon.de) – 450 Euro*

Digitaler Starterbeutel

Ihre Firmen-Darstellung ist auf diesem Wege sehr individuell. Sie können diesen Beutel (digital) füllen mit speziellen Firmen-Angeboten (z. B. Rabatt-Codes, Hinweise auf Öffnungszeiten oder ein Link zu Ihrer Website).
Für Detail-Informationen sprechen Sie uns persönlich an! – 200 Euro*

Digitale Werbung auf einer LED-Wand

Eine hochauflösende LED-Wand direkt im Zielbereich (Wandgröße: rd. 4,5 m x 2,6 m), auf der Ihr Logo in Dauerschleife allen Anwesenden präsentiert wird.
Bewegte/wechselnde Bilder erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit – 150 Euro*

Newsletter-Werbung

Eintrag in einem Newsletter zur Produktplatzierung (aktuell rd. 7.400 Empfänger) – 80 Euro*

Werbebanner

Bandenwerbung im Start-, Zielbereich sowie an der Laufstrecke (Höhe: bis zu 1 m),
je bis zu 3 lfd. Meter – 100 Euro*
(Hinweis: Die Werbebanner stellen Sie uns zur Verfügung. Auf- und Abbau an den vorhandenen „Frankfurter Gittern“ erfolgen durch den VfL Löningen.)

Sonstige Werbemöglichkeiten

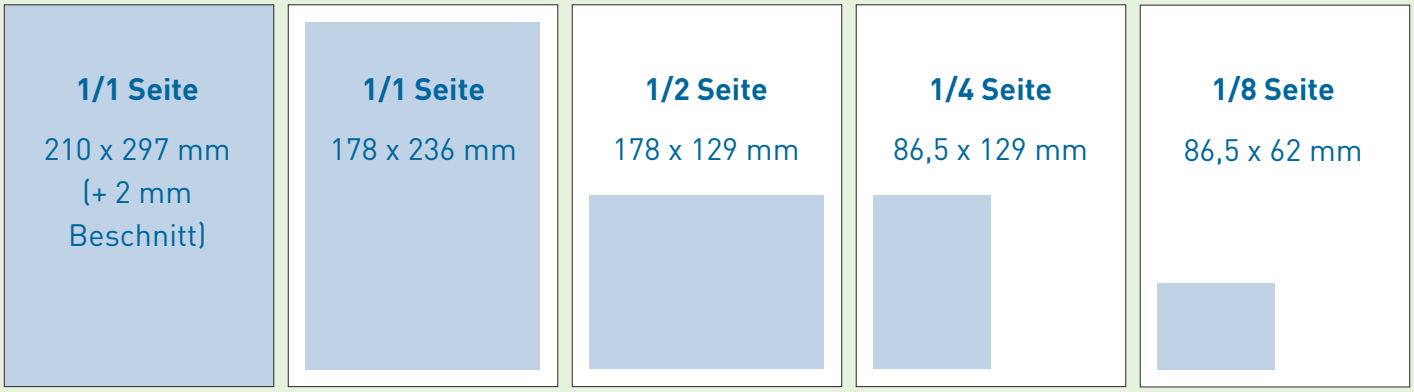
Sie haben weitere Ideen?
Bitte sprechen Sie uns an. Wir finden sicherlich eine für Sie gute Lösung.

SPONSORING-MÖGLICHKEITEN UND PREISE

REMMERS-HASETAL-MARATHON

Anzeigen in unserer Veranstaltungsbroschüre

1/1 Seite (farbig) – 1.000 Euro* Größe: 210 x 297 mm (+ 2 mm Beschnitt)
oder 178 x 236 mm
1/2 Seite (farbig) – 600 Euro* Größe: 178 x 129 mm
1/4 Seite (farbig) – 400 Euro* Größe: 86,5 x 129 mm
1/8 Seite (farbig) – 200 Euro* Größe: 86,5 x 62 mm



Wir bitten um Zusendung Ihres Anzeigenmotivs per E-Mail bis zum **15. März 2021** an: **marathon@vfl-loeningen.de.**

Falls Sie keine Anzeige aufgeben möchten, können Sie uns selbstverständlich gern durch eine Spende bei der Durchführung der Veranstaltung unterstützen. (Spendenbescheinigungen werden auf Wunsch vom VfL Löningen e.V. von 1903 als gemeinnütziger Sportverein ausgestellt.)

Bitte füllen Sie in jedem Fall die beigefügte Rückantwort aus und senden Sie diese an die angegebene Telefax-Nummer oder per E-Mail an: **marathon@vfl-loeningen.de.**

Alle Sponsoren, Werbepartner und Förderer werden – auf Wunsch – zusätzlich auf der Homepage **www.remmers-hasetal-marathon.de**, Unterseite „Sponsoren und Partner" gelistet.

* Die angegebenen Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Remmers-Hasetal-Marathon
des VfL Löningen e. V. von 1903

Langenstraße 38
49624 Löningen (Niedersachsen)

Telefon 05432 598948
Telefax 05432 598949
E-Mail marathon@vfl-loeningen.de

www.remmers-hasetal-marathon.de

hasetalmarathon
remmers_hasetal_marathon

#löningen42 #remmershasetalmarathon

Fotos: larasch.de I Ortwin Roye I Matthias Garwels