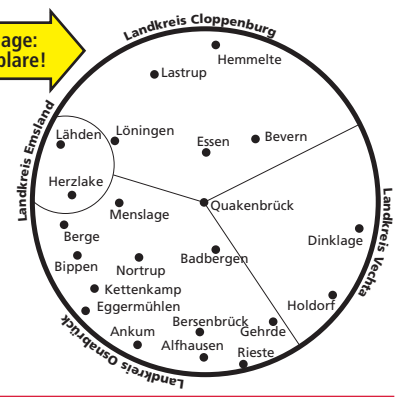
An Haushalte mit Tagespost

# Volltreffer

Die kostenlose Lokalzeitung

Verteilte Auflage: 30.600 Exemplare!




für den nördlichen Landkreis Osnabrück, das Oldenburger Münsterland und einen (kleinen Teil) des Emslandes
Redaktion und Anzeigenannahme: Kreuzstraße 1 · 49610 Quakenbrück · Telefon (05431) 90 48 51 · Fax 90 48 53 · info@lokalzeitung-volltreffer.de

24. Jahrgang · Ausgabe 543 · Donnerstag, 1. April 2021

# Quakenbrück bekommt ein Asterix & Obelix Museum

## Die bundesweit erste Einrichtung dieser Art soll im Herbst 2024 eröffnet werden - Als geeigneter Standort wurde das Hermann-Bonnus-Geburtshaus ausgewählt

**Quakenbrück (wa/s.)** - Das deutschlandweit erste Asterix & Obelix Museum wird voraussichtlich im Herbst 2024 in Quakenbrück eröffnet. Claus Peter Poppe (Mitte), Bürgermeister der Samtgemeinde Artland, freut sich darüber mit Paul Gärtner (re.) und Peter Hohnhorst (li.), den Vorsitzenden des Trägervereins des Hermann-Bonnus-Geburtshauses. Das historische Gebäude scheint ihnen als Standort für das Museum bestens geeignet. Warum Quakenbrück die Ehre zuteil wird, lesen Sie bitte in unserem ausführlichen Artikel auf Seite 3.

# Remmers bleibt ein verlässlicher Partner

## Trotz Corona: Veranstalter, Namensgeber und Sportler wollen den Remmers-Hasetal-Marathon des VfL Löningen 2021 durchführen

**Löningen (sb)** - Remmers bleibt auch weiterhin Namendgeber des Hasetal-Marathons des VfL Löningen. Mit der Partnerschaft sind sowohl der Sportverein als auch das Löninger Unternehmen sichtlich sehr zufrieden und beschlossen eine weitere Zusammenarbeit.

„Wir stehen jetzt gemeinsam an der Startlinie für den Lauf 2021, wohl wissend, dass die Durchführung von sportlichen Großveranstaltungen nie schwieriger als in diesen Tagen war“, freut sich der VfL-Vorsitzende Stefan Beumker (li.) über die Zusage des langjährigen Partners. In welcher Form der Lauf im Juni möglich sein wird, das könne man allerdings noch nicht sagen. Eine Option könnte ein hybrider Lauf auf der Originalstrecke rund um Löningen sein, wobei alle Aktiven allein und mit Corona-Abstand unterwegs sind.

„Wir halten es für wichtig, dass wir gerade in dieser schwierigen Zeit den Blick nach vorne richten und mit einem gut durchdachten Plan auch unter Pandemie-Bedingungen für ein attraktives, vielseitig aufgestelltes Event werben“, erklärte Alexander Böhler (2. v. li.). „Wir ziehen an einem Strang, sind uns unserer Verantwortung für die Gesundheit der Menschen aber bewusst“, betonte der Vorstand der Remmers Gruppe AG.

„Der Ablauf der Veranstaltung ist noch nicht abschließend festgelegt. Natürlich werden die Inhalte in einigen Bereichen etwas anders als gewohnt aussehen“, halten sich Jens Lüken und Armin Beyer (v. re.) vom Organisationsteam verständlicherweise noch bedeckt. „Wir werden in den nächsten zwei bis drei Wochen aber eine Entscheidung treffen müssen, dann stehen Auftrags- und Kaufentscheidungen an, die hohe Kosten verursachen, sich anschließend aber nicht mehr korrigieren lassen.“ Neben den erwarteten mehr als 3.000 Breitensportlern sind auch Hotels, Gastronomie, Einzelhandel und Dienstleister betroffen.

Alle Informationen über die Laufveranstaltung und zu allen Wettbewerben gibt es unter www.remmers-hasetal-marathon.de im Internet.

Foto: Christian Behrens