REMMERS HASETAL MARATHON

25. JUNI 2022

Erstmals mit Pacemaker-Service!

HERZLICHE EINLADUNG · HERZLICHE EINLADUNG · HERZLICHE EINLADUNG

GROSSES SOMMERABEND-LAUFFEST

Remmers-Hasetal-Marathon · Beckmann-Bau-Halbmarathon
EWE-Staffelmarathon · EWE-Firmenstaffel · ÖFFENTLICHE-10-km-Lauf
KAAPKE-Firmenlauf (10 km) · Vivaris-5-km-Lauf
AOK-Nordic Walking und Walking · Reifen-Labetzke-Schülerläufe
Graepel-Bambini-Lauf · Special-Olympics-Lauf

Marathon des Jahres 2019 NORDDEUTSCHLAND 3. MARATHON4YOU

remmers

EWE

Beckmann Bau GmbH & Co. KG

KAAPKE

ÖFFENTLICHE OLDENBURG

vivaris

AOK aok.de/leistungen

REIFEN LABETZKE FIRSTSTOP www.reifenlabetzke.de

Graepel

Special Olympics Niedersachsen

Imbusch EINRICHTUNGEN

Volksbank eG www.vbloeningen.de

DANISH CROWN

TUI TRAVELStar Reisebüro Bednarzyk

barlage

Heimathafen Juist Apartmenthaus

Nehlsen saubere Leistung

Erstellung schlüsselfertiger Objekte BAGGE BAU GmbH & Co. KG

OLB-Stiftung OLB BANK

SMOKI RÄUCHERTECHNIK

BUNDESWEHR

Krombacher 0,0%

OM OLDENBURGER MÜNSTERLAND

KELLER

H. Ahrens MÖBELTISCHLEREI

Löningen die Stadt im Hasetal

MARKETING-KONZEPT
REMMERS-HASETAL-MARATHON

Der Remmers-Hasetal-Marathon des VfL Löningen ist ein Laufevent mit überregionaler und internationaler Bedeutung sowie über 3.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus vielen Ländern.

Im Juni 2019 konnten wir mit 3.262 Läuferinnen und Läufern einen neuen Anmelderekord aufstellen. Corona-bedingt mussten wir unsere Läufe vor Ort in Löningen 2020 und 2021 leider absagen. Beim virtuellen Lauf 2021 durften wir mit 3.241 Anmeldungen eine nie für möglich gehaltene Resonanz erzielen.

Die Veranstaltung ist ein vom Deutschen Leichtathletik-Verband (DLV) anerkannter und genehmigter Lauf, mit vermessenen und bestenlistenfähigen Strecken über fünf Kilometer, zehn Kilometer, Halbmarathon und Marathon. Durch das große Rahmenprogramm wie Marathonmesse, Musikveranstaltungen, ökumenischem Open-Air-Gottesdienst, der schon nahezu legendären „Marathon-Night-Party" mit einer Top-40-Liveband Open-Air direkt im Zielbereich, den startgeldfreien und inklusiven Schüler- und Bambiniläufen, den Disziplinen Nordic Walking und Walking, dem startgeldfreien und inklusiven Special-Olympics-Lauf für Menschen mit (und ohne!) eine Behinderung und vielem mehr, ist der Remmers-Hasetal-Marathon des VfL Löningen zu einem ganztägigen Event für Groß und Klein geworden. Beim Staffel-Wettbewerb (inkl. einem Firmenstaffel-Wettbewerb) über die Marathon-Distanz von 42,195 km wird als Team das Gemeinschaftsgefühl gefördert.

Der Veranstalter VfL Löningen e.V. von 1903 ist einer der größten Sportvereine im Kreissportbund Cloppenburg und im gesamten Bezirk Weser-Ems in Niedersachsen. Rund 2.300 Mitglieder betreiben in den 15 Abteilungen des VfL Löningen Hobby-, Breiten- und Leistungssport. Der Remmers-Hasetal-Marathon wird ausschließlich ehrenamtlich organisiert und durchgeführt. Unsere Werbe- und Sponsoringpartner kommen aus allen Branchen und Unternehmensformen. Auch für Sie als (neuen) Partner finden wir die ideale Möglichkeit, Ihre Marke effektiv zu platzieren.

Folgende Marketing-Maßnahmen können wir anbieten:
(selbstverständlich mit Nennung der Sponsoren und Unterstützer)

Printmedien

Veranstaltungsbroschüre, Format DIN A4 – Auflage: 8.000
Verbreitung: ca. vier Wochen vor dem Lauf mit der Deutschen Post an alle Haushalte der Region, ca. zwei Wochen vor dem Lauf als persönlichen Brief an alle angemeldeten Läuferinnen und Läufer nach Hause und Auslage am Veranstaltungswochenende für alle Interessierten

Anmeldeflyer – Auflage: 18.000
Verbreitung: Verteilung auf vielen Laufveranstaltungen in der Region, aber auch deutschlandweit und im angrenzenden Ausland

Plakate – Auflage: 450
Verbreitung: Verteilung in der gesamten Region, an Sponsoren und auf anderen Laufveranstaltungen

MARKETING-KONZEPT

REMMERS-HASETAL-MARATHON

Die Seite 1 dieses Info-Flyers zeigt den Entwurf des Veranstaltungsplakates 2022, das gleichzeitig die Umschlagseite für die Veranstaltungsbroschüre und den Anmeldeflyer darstellt. Genannt sind die Top-Sponsoren der Vorjahres-Veranstaltung 2021. Hier könnte im Jahr 2022 auch Ihr Logo zu sehen sein!

Online-Medien

www.remmers-hasetal-marathon.de
Professionell gestalteter Internetauftritt. Die Homepage ist responsiv gestaltet, stellt sich also automatisch auf das jeweils benutzte Endgerät (Computer, Smartphone, Tablet-PC, etc.) ein.

Digitaler Starterbeutel

Klimafreundlich und läuferorientiert wollen wir die Digitalisierung nach vorne treiben. Digital bedeutet für uns auch zukunftsträchtig sowie grün/nachhaltig. Alle Läufer erhalten vor der Veranstaltung umfangreiche aktuelle Informationen von uns über eine webbasierte, interaktive Lösung zugesandt (u. a. Anmeldeinformationen, Teilnahmebedingungen, Hinweise zum Startbüro, Parkhinweise, Zeitplan, etc.). Herausragende Öffnungsraten, detaillierte Auswertungsmöglichkeiten.

Individuelle Medien

Bandenwerbung im Start-, Zielbereich sowie an der Laufstrecke

Individuelle Werbemaßnahmen
(z. B. Promotionstände, etc.) am Veranstaltungstag nach Absprache mit den Organisatoren

Unsere weiteren Marketing-Maßnahmen rund um die Veranstaltung

Anzeigen in weiteren Printmedien und Tageszeitungen

Verlinkung der Veranstaltungshomepage
www.remmers-hasetal-marathon.de mit allen wichtigen nationalen und internationalen Internet-Laufforen

Eigener Facebook-Auftritt mit derzeit rund 3.000 „Gefällt-mir"-Angaben

Eigenes Instagram-Profil mit derzeit rund 1.600 Followern

Eigener Newsletter per E-Mail
an alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie Interessierte
(aktuell rund 8.200 nachgewiesene echte Empfänger!)

Radio-Veranstaltungshinweise, Berichte und Interviews

Sie sehen also, unser Marketing-Konzept ist breit gefächert, um den Bekanntheitsgrad der Veranstaltung immer weiter zu vergrößern.

SPONSORING-MÖGLICHKEITEN UND PREISE

REMMERS-HASETAL-MARATHON

Top-Sponsor – ab 1.500 Euro*

- 1/1 Seite Farbanzeige in der Broschüre
- Logo auf Titelseite der Veranstaltungsbroschüre, dem Anmeldeflyer und auf dem Plakat (s. Vorderseite)
- Link zu Ihrer Homepage und Ihr Logo auf der Startseite sowie auf allen Unterseiten der Veranstaltungs-Homepage (www.remmers-hasetal-marathon.de)
- Facebook-Post zur Top-Sponsor-Partnerschaft
- Logo-Einbindung in Dauerschleife auf einer hochauflösenden LED-Wand direkt im Zielbereich (Wandgröße: rd. 4,5 m x 2,6 m)
- Speakerwerbung durch den Zielmoderator

Zusätzlich besteht die Möglichkeit zu besonderen Werbemaßnahmen am Veranstaltungstag (z. B. Promotionstände, etc.). Diese können sehr individuell gestaltet werden. Bitte sprechen Sie uns persönlich an.

Internet-Werbung

Sehr auffällige digitale Infobox mit Link zu Ihrer Homepage und Ihrem **Logo auf der Startseite** der Veranstaltungs-Homepage (www.remmers-hasetal-marathon.de) – 450 Euro*

Digitaler Starterbeutel

Ihre Firmen-Darstellung ist auf diesem Wege sehr individuell. Sie können diesen Beutel (digital) füllen mit speziellen Firmen-Angeboten (z. B. Rabatt-Codes, Hinweise auf Öffnungszeiten oder ein Link zu Ihrer Website). **Für Detail-Informationen sprechen Sie uns persönlich an!** – 200 Euro*

Foto-Banderole

Alle Läuferinnen und Läufer bekommen bei uns kostenlos Bilder von ihrer Teilnahme. Diese Aufnahmen können über unsere Webseite bequem und schnell aufgerufen und dann über einen Warenkorb angefordert werden. In der Foto-Banderole können wir Ihr Firmen-Logo aufnehmen. Zusätzlich wird in der E-Mail, mit der die Bilder zugesandt werden, auf unserer Webseite sowie in der Veranstaltungs-broschüre auf Ihre Unterstützung hingewiesen. Es werden rd. 10.000 Fotos veröffentlicht. (Achtung: Es stehen nur vier Banderolen-Plätze zur Verfügung.) – 700 Euro*

Digitale Werbung auf einer LED-Wand

Eine hochauflösende LED-Wand direkt im Zielbereich (Wandgröße: rd. 4,5 m x 2,6 m), auf der Ihr Logo in Dauerschleife allen Anwesenden präsentiert wird.
Bewegte/wechselnde Bilder erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit – 150 Euro*

Newsletter-Werbung

Eintrag in einem Newsletter zur Produktplatzierung (aktuell rd. 8.200 nachgewiesene echte Empfänger) – 80 Euro*

SPONSORING-MÖGLICHKEITEN UND PREISE

REMMERS-HASETAL-MARATHON

Werbebanner

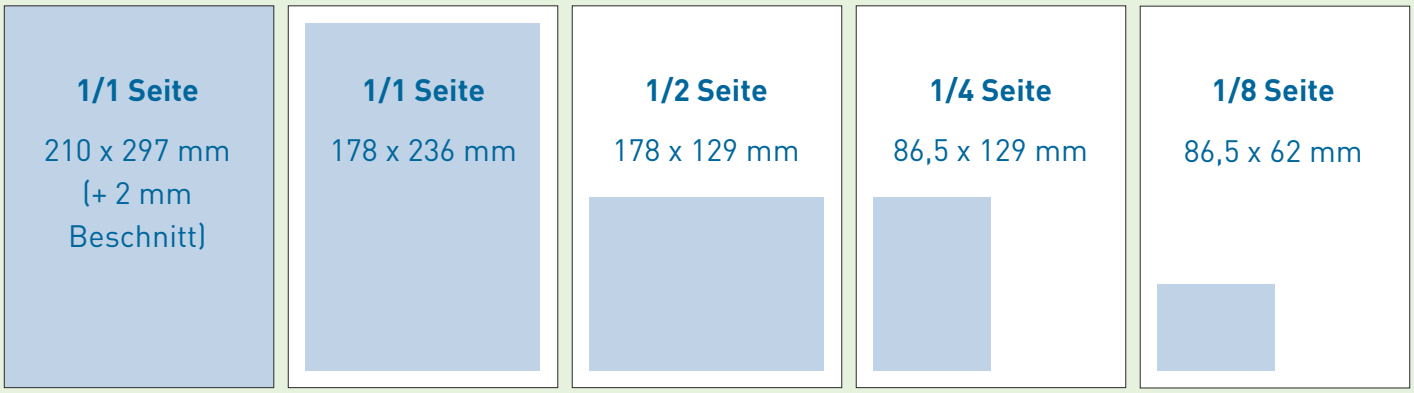
Bandenwerbung im Start-, Zielbereich sowie an der Laufstrecke (Höhe: bis zu 1 m),
je bis zu 3 lfd. Meter – 100 Euro*
(Hinweis: Die Werbebanner stellen Sie uns zur Verfügung. Auf- und Abbau an den vorhandenen „Frankfurter Gittern" erfolgen durch den VfL Löningen.)

Sonstige Werbemöglichkeiten

Sie haben weitere Ideen?
Bitte sprechen Sie uns an. Wir finden sicherlich eine für Sie gute Lösung.

Anzeigen in unserer Veranstaltungsbroschüre

1/1 Seite (farbig) –	1.000 Euro*	Größe:	210 x 297 mm (+ 2 mm Beschnitt)
		oder	178 x 236 mm
1/2 Seite (farbig) –	600 Euro*	Größe:	178 x 129 mm
1/4 Seite (farbig) –	400 Euro*	Größe:	86,5 x 129 mm
1/8 Seite (farbig) –	200 Euro*	Größe:	86,5 x 62 mm



Wir bitten um Zusendung Ihres Anzeigenmotivs per E-Mail bis zum **31. März 2022** an: **marathon@vfl-loeningen.de.**

Falls Sie keine Anzeige aufgeben möchten, können Sie uns selbstverständlich gern durch eine Spende bei der Durchführung der Veranstaltung unterstützen. (Spendenbescheinigungen werden auf Wunsch vom VfL Löningen e.V. von 1903 als gemeinnütziger Sportverein ausgestellt.)

Bitte füllen Sie in jedem Fall die beigefügte Rückantwort aus und senden Sie diese per E-Mail an: marathon@vfl-loeningen.de.

Alle Sponsoren, Werbepartner und Förderer werden – auf Wunsch – zusätzlich auf der Homepage **www.remmers-hasetal-marathon.de**, Unterseite „Sponsoren und Partner" gelistet.

* Die angegebenen Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Remmers-Hasetal-Marathon
des VfL Löningen e.V. von 1903

Werwer Weg 13
49624 Löningen (Niedersachsen)
(reine Postanschrift!)

E-Mail marathon@vfl-loeningen.de
www.remmers-hasetal-marathon.de

hasetalmarathon
remmers_hasetal_marathon
#löningen42 #remmershasetalmarathon

Fotos: larasch.de | Ortwin Roye | Matthias Garwels